**معايير تقييم الابتكارات**

**عنوان المشاركة \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**اسم المحكم \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| الدرجة | ٥ | ٤ | ٣ | ٢ | ١ | محاور التقييم | م | |
| المحور الاول: معلومات عامة | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  | مدى ملاءمة عنوان الابتكار ، وارتباطه بالفكرة | | ١ |
| المحور الثاني: فكرة الابتكار | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  | وجود الحقوق الملكية الفكرية للابتكار | | ١ |
|  |  |  |  |  |  | مدى وضوح المشكلة الأساسية التي تم التوصل إلى فكرة الابتكار بناء عليها | | ٢ |
|  |  |  |  |  |  | مدى الإبداع والتميز في عرض الفكرة وقابليتها للتقويم | | ٣ |
|  |  |  |  |  |  | الأسس العملية التي استندت إليها فكرة الابتكار ومدى مواكبتها للتطورات الحديثة | | 4 |
| المحور الثالث: الخلفية العلمية للابتكار | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  | مدى الاطلاع على الابتكارات والدراسات العلمية ذات العلاقة بالابتكار | | ١ |
|  |  |  |  |  |  | مدى تميز الابتكار عن الابتكارات الموجودة حالياً | | ٢ |
| المحور الرابع: الفئة المستهدفة | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  | وضوح الفئة المستهدفة من الابتكار ومدى إمكانية الوصول إليها | | ١ |
|  |  |  |  |  |  | مدى ملاءمة تطبيق فكرة الابتكار على الفئة المستهدفة | | ٢ |
|  |  |  |  |  |  | وضوح الأدوات المستخدمة للوصول الى الفئة المستهدفة | | ٣ |

**التعليقات**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | الدرجة | ٥ | ٤ | ٣ | ٢ | ١ | محاور التقييم | م | | | | | | | | |
| المحور الخامس: تنفيذ الابتكار | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  | مدى وضوح خطوات تنفيذ فكرة الابتكار | ١ |
|  |  |  |  |  |  | تحديد الصعوبات خلال فترة تنفيذ الفكرة | ٢ |
|  |  |  |  |  |  | مدى ملاءمة الحلول المقترحة لحل تلك الصعوبات | ٣ |
| المحور السادس: جدوى الابتكار | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  | مدى قابلية تطبيق المنتج من الابتكار | ١ |
|  |  |  |  |  |  | جدوى المنتج اقتصاديا أو اجتماعيا أو خدمياً | ٢ |
|  |  |  |  |  |  | مدى واقعية العوامل والأسباب التي من خلالها تم التنبؤ بجدوى المنتج | ٣ |
| المحور السابع: صور ورسومات المنتج | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  | وجود المخطط الرئيسي للمنتج | ١ |
|  |  |  |  |  |  | وجود الصور والرسومات المدعمة للمنتج | ٢ |
|  |  |  |  |  |  | فعالية النموذج الأولي للمنتج ومدى تطابقه مع فكرة الابتكار الأساسية | ٣ |
|  |  |  |  |  |  | مدى استيعاب فريق العمل للمشاريع المستقبلية للابتكار والطرق الممكنة لتطوير المنتج لتحقيق الاستمرارية | ٤ |
|  |  |  |  |  |  | **المجموع (100)** |  |